Contact commercial : Aymeric PROUX · aymeric.proux@coverfield.fr · 06 88 01 96 94

Aymeric P.

Consultant Senior Transformation & Organisation

Lean-Agile · Conduite du changement · Management de transition

25 ans d'expérience · Fondateur-gérant de Coverfield · Villeneuve-d'Ascq · Mobilité internationale · Anglais (C2) · Disponibilité : décembre 2026

Profil

Consultant senior en organisation et transformation, fondateur et gérant de Coverfield, Aymeric accompagne depuis 25 ans des entreprises du retail, de l'industrie et de la banque dans la refonte de leurs processus, la clarification des rôles et la structuration de leur gouvernance, jusqu'à l'accompagnement de dirigeants dans la formalisation de leur mandat et de leur stratégie. Il combine l'analyse des systèmes, les outils du Lean et de l'agilité à l'échelle, et une expérience de terrain du management de transition, avec un objectif constant : laisser des managers et des équipes autonomes une fois la mission terminée. Il s'appuie sur Catena, la plateforme d'ateliers collaboratifs qu'il a créée, pour instrumenter les démarches de co-construction.

7 ans
d'accompagnement continu de la transformation de Leroy Merlin France

– 60 %
de sollicitations du support métier grâce à l'autonomisation des équipes (Leroy Merlin France)

5 pays
France, Belgique, Allemagne, Royaume-Uni et Inde : transformations et transitions multi-pays pilotées

Compétences

TRANSFORMATION & ORGANISATION
Cartographie et redesign de processus (as-is / to-be) · RACI, rôles et missions · organisations cibles et trajectoires · équipes pluridisciplinaires métier / IT / data

GOUVERNANCE & PILOTAGE
Formalisation de mandat et de stratégie de direction · pilotage de portefeuille de programme · comités et rituels métier · indicateurs de pilotage · gouvernance fournisseurs · professionnalisation du middle management

LEAN & AMÉLIORATION CONTINUE
A3 · PDCA · visual management · résolution d'irritants · standards opérationnels

AGILITÉ À L'ÉCHELLE & LEADERSHIP
SAFe (SPC, PI Planning) · coaching CODIR, managers et PO · Leadership 3.0 · communautés de pratiques · OKR

CONDUITE DU CHANGEMENT & FACILITATION
Diagnostic co-construit · ateliers collaboratifs · adoption des nouvelles pratiques · Design Thinking · visual thinking

MANAGEMENT DE TRANSITION
Production IT (jusqu'à 6,5 M€) · infogérance et centres de services · ITIL · transitions multi-pays

Formation & certifications

DIPLÔMES
- 2015 – Master 2 Marketing & Commerce électronique, IAE Lille
- 2001 – DEUG MIAS, Université Lille I
- Baccalauréat scientifique

CERTIFICATIONS
- 2021 – OKR Coach – Workboard
- 2017 – SAFe SPC4 · 2020 – SAFe SPC5
- ITIL V2

FORMATIONS
- Lean : A3, PDCA, visual management
- Design Thinking
- Visual Thinking / Sketchnote (Eva-Lotta Lamm)

LANGUES
Français (natif) · Anglais (C2)

SECTEURS
Retail & e-commerce · Achats & retail media · Industrie · Banque · Protection sociale · Services IT · Data & supply

Synthèse des missions

PÉRIODE	CLIENT / SECTEUR	RÔLE	APPORT CLÉ
2021 – auj.	Catena (Coverfield) · SaaS	Fondateur & Chief Product Manager	Plateforme d'ateliers collaboratifs utilisée pour instrumenter les démarches de transformation : environ 500 ateliers animés
2019 – 2026	Leroy Merlin France · Retail	Consultant senior transformation & organisation	Processus et gouvernance de la direction Offre & Achats stabilisés ; en 2026, stratégie et programme de transformation Achats
2018 – 2019	Auchan e-Commerce · Retail	Coach Agile / Product Owner	Agilité à l'échelle déployée, PO et CPO montés en maturité
2016 – 2017	Oney Bank · Banque	Consultant Lean-Agile / ALM	Organisation ALM reconstruite, CODIR IT embarqué, pratiques Lean-Agile adoptées
2014 – 2016	Vallourec · Industrie	Manager de transition SAP	Support FR / DE stabilisé, taux de résolution de 45 % à 70 %
2013 – 2014	Damart · Retail	AMOA centre de services	Externalisation N1-N2 réussie sur 3 pays (France, Belgique, Royaume-Uni), organisation cible et ITIL opérationnels
2012 – 2013	Kingfisher IT Services	Transition manager	Transition réussie du support vers l'Inde et le Royaume-Uni
2012	Camaïeu · Retail	Directeur service delivery	Production IT reprise en main, budget 6,5 M€
2011 – 2012	Humanis · Protection sociale	Responsable CRC	CRC post-fusion stabilisé, managers montés en compétence
2010 – 2012	Entrepreneuriat	Créateur de produit	Conception et vente en ligne d'accessoires iPad
2001 – 2009	Atos Origin · Consort NT	Service delivery manager	SLA mieux respectés, infogérance structurée, ITIL industrialisé

Expériences détaillées

Leroy Merlin France — Accompagnement stratégique de la direction Achats

2026 · Mission Coverfield (2019 – 2026) · Retail / Achats

Contexte — Accompagner le directeur des Achats dans la formalisation de son mandat, de sa vision et de sa stratégie ; piloter le programme de transformation Performance Achats (tests d'organisation, coaching en négociation, outillage) ; structurer la gouvernance du retail media avec l'opérateur partenaire.

Réalisations

- Formalisation du mandat et de la stratégie selon une démarche VSOP enrichie (diagnostic, vision, stratégie, organisation, process & people, mesure) : atelier de diagnostic (Rétex 4L, pre-mortem à horizon 2028) et entretiens croisés avec les directions Offre et Marché.
- Repositionnement de la direction Achats comme expertise de proximité aux côtés des marchés.
- Portefeuille du programme outillé dans Notion : 8 chantiers, interdépendances, risques et 7 vues de pilotage pour les comités.
- Cadrage et suivi de 3 POC d'organisation (création d'un rôle de Responsable Achat distinct du Responsable Offre) : règles du jeu, grille de comparaison, indicateurs quantitatifs et systémiques.
- Gouvernance retail media (1P, marketplace 3P, magasin) : architecture et 13 rituels documentés.

Résultats d'étape

- Mandat et stratégie de la direction formalisés.

- Dépendances critiques entre chantiers rendues visibles et arbitrées au bon niveau de décision.
- Décision d'organisation préparée sur des données objectives, grâce à un cadre commun d'évaluation des POC.
- Gouvernance retail media clarifiée, avec des rôles et des rituels partagés.

Leroy Merlin France — Transformation de la direction de l'Offre & Achats

2019 – 2025 · Mission Coverfield · Retail / Offre & Achats

Contexte — Clarifier les processus métier et identifier les irritants, formaliser les responsabilités, structurer la gouvernance et installer une démarche Lean d'amélioration continue, en faisant monter le middle management en autonomie.

Réalisations

- Cartographies complètes as-is / to-be, menées en ateliers collaboratifs.
- RACI exhaustifs : responsabilités, validations, interfaces métier / IT / data.
- Rituels de gouvernance : comité d'amélioration, comité opérationnel, synchronisations transverses.
- Coaching individuel et collectif des managers : pilotage, organisation, communication.
- Outils Lean : A3, visual management, tableaux de suivi.
- Déploiement de la démarche OKR pour l'ensemble des collaborateurs de la direction de l'Offre (2021 – 2022) : mise en œuvre, pilotage et formation.
- Clarification des processus sensibles : prix d'achat, opérations commerciales, données produit.

Résultats

- Zones de flou fortement réduites sur les responsabilités et les interfaces.
- Gouvernance stabilisée et pleinement opérationnelle ; forte montée en autonomie du management.
- Qualité opérationnelle améliorée, irritants réduits, interactions métier / IT / data fluidifiées.
- 2 value streams (Offre et Achats) modélisées, mesurées et maîtrisées.
- Plus de 280 irritants métier identifiés et traités grâce au processus d'amélioration continue mis en œuvre à la direction Offre & Achats.
- Sollicitations du support métier réduites de 60 % ; onboarding des nouveaux collaborateurs ramené de 4 mois à 2 semaines.
- Plus de 150 collaborateurs formés aux gestes métier et plus de 80 processus pilotés.

Méthodes & outils — VSOP · Rétex 4L · pre-mortem · entretiens croisés · Lean · A3 · RACI · visual management · facilitation · Notion · IA générative · Catena

---

Auchan e-Commerce France — Coach Agile / Product Owner

2018 – 2019 · Mission Coverfield · Retail / e-commerce

Contexte — Déployer l'agilité à l'échelle pour unifier les offres digitales alimentaires et non alimentaires, et structurer les pratiques Lean-Agile des équipes produit.

Réalisations

- Coaching du Chief Product Owner ; clarification des responsabilités sur le backlog global.
- Animation des PI Plannings et structuration des rituels.
- Sprint Reviews augmentées (jeux de Ben Linders) et communauté de pratiques PO.

Résultats

- Modèle d'agilité à l'échelle adopté ; alignement métier / IT renforcé.
- PO plus autonomes et outillés, vision produit consolidée.
- 6 PO et 1 Chief Product Owner formés et accompagnés dans la mise à l'échelle des pratiques agiles (Scrum).

Méthodes & outils — SAFe · PI Planning · Scrum · Jira

Oney Bank — Consultant Lean-Agile / organisation ALM

2016 – 2017 · Mission Coverfield · Banque / crédit

Contexte — Mettre en place une organisation ALM orientée produit, avec une couche d'agilité à l'échelle.

Réalisations

- Organisation cible : rôles et périmètres.
- Déploiement de Jira et des workflows ALM.
- Coaching du CODIR IT et ateliers Lean.

Résultats

- Organisation ALM adoptée, équipes pluridisciplinaires opérationnelles.
- Adoption durable des pratiques Lean-Agile.

Méthodes & outils — Lean-Agile · ALM · Jira

Vallourec (France / Allemagne) — Manager de transition, user service SAP

2014 – 2016 · Mission Coverfield · Industrie

Contexte — Stabiliser et professionnaliser un support SAP partagé entre la France et l'Allemagne.

Réalisations

- Nouveaux processus de gestion des problèmes, de documentation et d'escalade.
- Harmonisation des pratiques FR / DE et installation du visual management.

Résultats

- Taux de résolution porté de 45 % à 70 %.
- Périmètre étendu à la BI et aux eApps.

Méthodes & outils — ITIL · SAP · visual management

Damart — AMOA centre de services / infogérance

2013 – 2014 · Mission Coverfield · Retail

Contexte — Externaliser la production N1-N2 et structurer l'organisation cible, dans un contexte multi-pays (France, Belgique, Royaume-Uni).

Réalisations

- Cahier des charges complet et pilotage de l'appel d'offres.
- Mise en place ITIL : incidents, demandes, changements, CAB.

Résultats

- Transition fluide et sécurisée ; gouvernance post-transition solide.

Méthodes & outils — ITIL · appel d'offres · gouvernance fournisseurs

---

Kingfisher IT Services (France / Royaume-Uni / Inde) — Transition manager

2012 – 2013 · Services IT

Contexte — Transférer le support applicatif N2-N3 vers TCS, en Inde et au Royaume-Uni.

Réalisations

- Gouvernance projet multi-pays et facilitation entre équipes françaises, britanniques, indiennes et métier.
- Mise en place d'une infrastructure VDI VMware pour les connexions distantes.

Résultats

- Transition réussie ; périmètre fonctionnel maîtrisé par le nouveau centre.

Méthodes & outils — Gestion de transition · transfert de connaissances · gouvernance multi-pays

---

Catena (Coverfield) — Fondateur & Chief Product Manager

2021 – aujourd'hui · Activité Coverfield · SaaS / collaboration · Binôme technique : Tony M.

Contexte — Création d'une plateforme SaaS pour préparer, animer et analyser des ateliers collaboratifs, née des besoins rencontrés en mission de transformation.

Réalisations

- Scénarisation des workflows d'atelier avant, pendant et après ; cockpit du facilitateur, timekeeper, modes remote et live.
- Intégration de l'IA générative pour la synthèse et l'analyse des productions d'atelier.
- Utilisation en mission pour instrumenter cartographies, priorisations et ateliers de gouvernance.

Résultats

- Utilisé en production chez Leroy Merlin France pour instrumenter l'accompagnement stratégique de la direction Achats : ateliers de diagnostic, de formalisation du mandat et de pilotage.
- Support d'animation et de pilotage de la convention fournisseurs annuelle de Leroy Merlin France : plus de 300 fournisseurs majeurs, deux jours de conférences et d'ateliers.
- Environ 500 ateliers animés et près de 4 000 participants depuis le lancement, sans marketing payant.
- Utilisateurs actifs dans cinq pays : France, Belgique, Espagne, Italie et Royaume-Uni.

Méthodes & outils — Facilitation · Design Thinking · IA générative

---

Expériences antérieures

- **Camaïeu** (2012) — Directeur service delivery : pilotage complet de la production IT, budget 6,5 M€, transition du help desk, qualité de service améliorée.
- **Humanis** (2011 – 2012) — Responsable Centre de Relation Clients : 5 managers et 60 conseillers, stabilisation post-fusion, montée en compétence des managers.
- **Atos Origin / La Redoute** (2007 – 2009) — Service delivery manager : pilotage de l'infogérance et de la relation client / fournisseur, respect des SLA amélioré.
- **Consort NT / Roquette** (2001 – 2007) — Service delivery et problem manager : structuration de l'infogérance, processus ITIL incidents et problèmes.